



Comune di Ardesio



Allianz in den Alpen
Alliance dans les Alpes
Alleanza nelle Alpi
Povezanost v Alpah



dynAlpnature


NOI SIAMO LE MONTAGNE: SUI SENTIERI DI OGGI VERSO IL FUTURO

Progetto di sviluppo delle comunità dell'alta Val Seriana e del sistema Orobico



Responsabile progettuale e pedagogico: **Guazzi Luciano**

Progettazione e animazione :  **SOCIALTOUR**

Partner educazione ambientale:  **NOI ALPI**

Premessa.

Infondere passione, promuovere i criteri di sostenibilità, lavorare su progettualità e azioni multisettoriali, promuovere la formazione e l'informazione e realizzare unione e rete attraverso l'educazione alla montanità: questa la ricetta di un progetto di sviluppo locale che si può portare avanti nelle Alpi Orobiche.

Parlando di sistemi montani si parte sovente dal tema del turismo, come se questo possa rappresentare di per sé una soluzione ad ogni problema economico. In realtà, il vero punto di partenza per gli abitanti delle comunità deve essere quello di iniziare a vivere il proprio territorio in modo diverso, più coinvolgente, sentendosi protagonisti attivi, creatori e gestori del proprio presente e prima di tutto orgogliosi di viverci, tenendo conto della storia, delle capacità e delle competenze personali.

Qualità e biodiversità si devono intrecciare con la storia e la cultura locale, per diventare patrimonio delle comunità locali da tutelare, da difendere, da potenziare, da studiare, da comunicare, decidendo insieme come poterle utilizzare e valorizzare.

Solo successivamente tutto questo potrà diventare attrattiva turistica.

Bisogna pensare alle esigenze di chi abita le valli, nell'ottica di creare servizi prima di tutto per gli abitanti stessi, che vi abitano e che si occupano di tenerle in vita, in particolare attraverso il miglioramento delle attività agro-silvo-pastorali, che vanno viste come elementi fondamentali per la valorizzazione, la gestione e il mantenimento del territorio, oltre che del reddito.

*Gli elementi per poter avviare questo processo sono due: la **multisettorialità**, cioè il mettere in relazione i settori quali agricoltura, artigianato, turismo, ma anche i servizi sociali e socio assistenziali, con lo scopo di sviluppare politiche di sostenibilità, e la **programmazione partecipata**, cioè il coinvolgimento degli abitanti nella programmazione, nello sviluppo e nella gestione delle politiche del territorio, con l'obiettivo di far prendere coscienza dell'importanza delle proprie risorse ambientali e tutelarle, imparando a trasformarle in attività economiche sostenibili.*

Infine, oggi bisogna tenere conto dei cambiamenti climatici che stanno riducendo le risorse idriche delle comunità locali e dell'aumento dei rischi di dissesto idrogeologico, obbligando necessariamente a rivedere anche le politiche di turismo.

Proprio in questi termini stiamo cercando di portare avanti alcuni progetti sulle Alpi Orobiche che consta di sei obiettivi: infondere passione, conoscenze e amore per la propria terra; promuovere i criteri di sostenibilità; lavorare su progettualità e azioni multisettoriali; promuovere la formazione e l'informazione; realizzare unione e rete attraverso l'educazione alla montanità.

Tutto questo attraverso la creazione di gruppi nelle comunità locali che aiutino a far capire alla popolazione locale quanto l'accoglienza non derivi solo dalla presenza o meno di infrastrutture adeguate, ma anche dalla percezione che si ha osservando il paesaggio, parlando con le persone del posto, facendo esperienze che permettano di conoscere la storia e la cultura in maniera diretta.

In definitiva, il nostro progetto di sviluppo vede al centro la tutela, il potenziamento ecologico e la sostenibilità della montagna e dei suoi abitanti, partendo dalla storia e dalla cultura locale, per entrare nella realtà di oggi, sviluppando le condizioni che permettano di vivere e lavorare in montagna in un equilibrio in cui l'uomo stesso rappresenta un tassello del sistema in grado di migliorare e conservare gli elementi che lo circondano. E allora anche il turismo potrà rappresentare una tappa, un elemento complementare di un percorso più complesso e più ampio, che a monte vede la valorizzazione degli uomini, del loro lavoro e dell'ambiente, attraverso percorsi sostenibili di studio e formazione.

Il progetto presentato di seguito permetterà di creare delle mappe di comunità con il coinvolgimento di ragazzi e adulti in modo moderno e dinamico, acquisendo competenze nell'ambito dell'animazione del territorio e dell'educazione ambientale, per poi realizzare degli eventi che diano visibilità al territorio.

Luciano Guazzi
resp. Pedagogico
Nueva Idea

Il progetto.



L'Alta Val Seriana dispone di un patrimonio di grande interesse e di grande ricchezza dal punto di vista storico e culturale, paesaggistico e ambientale, sociale ed imprenditoriale. La vocazione turistica della parte alta della valle e la crisi industriale nella bassa – media valle sono i principali elementi che interessano l'insieme dell'area. Il presente progetto punta sulla **valorizzazione integrata delle risorse per la riqualificazione del territorio**, con l'obiettivo di definire ed esplicitare i processi di caratterizzazione identitaria, di innovazione e di integrazione delle attività economiche.

Tutti questi processi avranno un effetto sulla qualità sia della vita delle persone che del paesaggio.

Dal progetto nascerà un **gruppo di lavoro**, costituito da maggiorenni e ragazzi tra i 15 -17 anni, che sarà impegnato nella ricerca, nel sostegno e nella diffusione di buone pratiche di imprenditorialità sostenibile sul territorio dell'Alta Val Seriana e più in generale su tutto il territorio Orobico.

L'obiettivo è consolidare ed allargare la rete di imprenditori, liberi professionisti, cooperative, associazioni, singoli cittadini e gruppi in genere che hanno a cuore la montagna e che con il loro lavoro permetteranno di portare avanti un'economia rispettosa della comunità, della cultura e del territorio locali.

Si propone di dare vita ad un nuovo modello di sviluppo montano sostenibile, ed, in particolare, avviare quello che si può definire un **modello comunitario di sviluppo locale**.

Le linee guida che caratterizzano il progetto sono la **montanità** e la **sostenibilità**.



La sostenibilità, che caratterizza questo modello di sviluppo locale, ha come obiettivo prioritario il **miglioramento della qualità di vita di chi vive in montagna** e deve poter contare su delle solide basi dal punto di vista economico.

Per valorizzare il contesto territoriale verranno individuati dapprima gli elementi fondamentali che ne costituiscono e ne caratterizzano l'essenza, partendo dalla cultura e dai saperi locali, dalle competenze del presente e quelle del passato,

passando poi per le peculiarità del paesaggio e delle produzioni locali.

L'elemento più importante del progetto rimane la visibilità e il confronto dell'esperienza in ambito Europeo.

Finalità del progetto.

La finalità è di **umentare la capacità attrattiva**, promuovendo iniziative capaci di migliorare la qualità dell'offerta attraverso **l'animazione del territorio, integrando anche l'allevamento della capra Bergamasca e della Pecora Bergamasca** all'interno del contesto sociale ed economico attraverso la valorizzazione dei prodotti e delle razze e dei metodi di allevamento.



L'obiettivo generale del progetto è quello di aiutare le comunità locali nel definire e realizzare in modo condiviso e partecipato un progetto comunitario di sviluppo locale

sostenibile, inteso in tutte le sue espressioni, non per ultimo come elemento di competitività sul mercato (le attività avranno obiettivo di poter essere utilizzate nell'ambito di progetti di turismo e di accoglienza).

In particolare, si punta a concretizzare un progetto di sviluppo sostenibile locale, **partendo dal coinvolgimento della popolazione**, creando mappe di comunità e imparando attraverso percorsi formativi a raccontare il proprio territorio e la propria cultura in modo coinvolgente.

Questa strategia porterà a:

- definire le "buone prassi" per la trasformazione del territorio e la sua rivitalizzazione, attraverso l'animazione territoriale, la valorizzazione dei prodotti locali e della razza ovina Bergamasca;
- integrare le diverse attività economiche e rafforzare la capacità di fare sistema;
- avviare un processo di coinvolgimento e partecipazione di tutte le componenti sociali che vivono sul territorio, per concertare le modalità di intervento e la gestione delle iniziative di animazione;
- porsi nei confronti degli enti pubblici, di privati cittadini e di imprenditori, come "fornitori di competenze";
- acquisire capacità per poter raccontare il proprio territorio e la propria cultura.

Il progetto Europeo DynAlpNature e i partner progettuali.



Il progetto è finanziato dal bando DynAlpNature di Alleanza delle Alpi e cofinanziato dal comune di Ardesio.

Al bando partecipano anche i comuni italiani di Fenestrelle, Usseaux, Massello e Chambéry Metropole (Francia), Kalkalpen (Austria).

La presenza di altri comuni delle Alpi permetterà un ulteriore scambio di esperienze e di conoscenze con abitanti di altri territori.

Il progetto DynAlpNature ha come obiettivi: quello di valorizzare l'agricoltura di montagna e l'allevamento, nell'ottica di conservazione del paesaggio antropico e della protezione della biodiversità tenendo conto delle trasformazioni economiche e sociali che hanno caratterizzato la società rurale alpine negli ultimi decenni; sostenere le economie locali basate sull'agricoltura individuando le condizioni ottimali per consentire ad agricoltori e allevatori di continuare (o di riprendere) le attività tradizionali; proteggere la biodiversità e la natura attraverso forme di agricoltura ed allevamento estensive ed ecosostenibili; rendere i consumatori consapevoli dell'importanza dell'agricoltura di montagna e di una cultura alimentare corretta, anche cambiando le abitudini alimentari quotidiane.

L'amministrazione comunale di Ardesio in collaborazione con Nueva Idea, agenzia che si occupa di animazione educativa, e Social Tour, tour operator sociale, hanno definito come intervento prioritario quello della creazione di gruppi di animazione sul territorio, che attraverso la realizzazione di **mappe di comunità** e laboratori specifici sulla creatività, **tecniche di animazione** (web-reporter, graffitismo, video creativity e foto creativity, **educazione ambientale** (seguiti da Noi Alpi), trasformeranno i materiali prodotti in esperienze e racconti. Il tutto verrà presentato nell'ambito dell'evento **Festival delle Valli** e il **Forum delle Orobie**.

Fasi del progetto.

Il progetto è strutturato in **tre** fasi che si svolgeranno a partire dal mese di febbraio 2014 e termineranno nel giugno 2015.



FASE A.

Creazione gruppo di lavoro adulti e gruppo ragazzi.

PERIODO svolgimento: dal mese di febbraio 2014 al mese di maggio 2014.

In questa prima fase si costituiranno i gruppi di lavoro nei quali adulti e ragazzi (15 - 17 anni) lavoreranno insieme con l'obiettivo di realizzare le **mappe di comunità tematiche**.

Si acquisiranno i materiali informativi, audio, video, fotografici, ecc... che permetteranno di "rappresentare" e "ricomporre" in modo assolutamente originale il patrimonio, il paesaggio, i saperi in cui si riconoscono tutti gli abitanti, con l'obiettivo di trasmetterli alle nuove generazioni e al mondo intero in diversi modi (video, mappe interattive, web, ecc...).



TAPPA INTERMEDIA: Viaggio di conoscenza in Valle Stura (Cn).

PERIODO svolgimento: mese di aprile 2014 (2 giorni).

Verrà proposto un viaggio di conoscenza che servirà a far comprendere in prima persona, agli abitanti della Val Seriana, il percorso che ha portato in Valle Stura alla rinascita del territorio, attraverso l'animazione e la valorizzazione della razza ovina Sambucana, con la creazione dell'ecomuseo della Pastorizia.

Attraverso l'incontro con gli animatori territoriali, i tecnici della comunità montana, gli allevatori, i ristoratori, gli amministratori verranno presentate le tappe più importanti del percorso e i risultati ottenuti in questi 25 anni. Il viaggio servirà inoltre ad aggregare maggiormente i partecipanti al progetto e a confrontarsi con abitanti di altri territori.

TAPPA INTERMEDIA: Presentazione attività realizzata.

PERIODO svolgimento: mese di giugno 2014 (2 giorni).

In questa fase verranno presentati, nell'ambito di un incontro residenziale, i primi risultati del lavoro realizzato da tutti i membri europei partecipanti al progetto europeo DynAlp.



FASE B.

Attività di formazione e preparazione Festival delle Valli.

PERIODO svolgimento: da settembre 2014 ad aprile 2015.

In questa fase saranno previsti due momenti residenziali, nei quali si svolgeranno due attività di formazione con l'obiettivo di imparare a raccontare e rappresentare i materiali raccolti e organizzati all'interno delle mappe di comunità, realizzate nella FASE A.

I momenti formativi riguarderanno le tematiche dell'animazione territoriale e dell'animazione ambientale.

L'**animazione territoriale** sarà strutturata su laboratori espressivi, creativi che utilizzeranno tecniche e tecnologie moderne (**web-reporter, graffitismo, video creativity e foto creativity**).

L'**animazione ambientale** permetterà invece di acquisire le conoscenze per leggere l'ambiente Alpino, creando e gestendo momenti di animazione per bambini e ragazzi.

Ai due gruppi verranno anche date competenze per creare e realizzare momenti di conoscenza e promozionali, lavorando in modo concreto sulla realizzazione del Festival delle Valli che si realizzerà nel maggio 2015.



FASE C.

Realizzazione Festival delle Valli e Forum delle Orobie.

PERIODO svolgimento: mese di maggio 2015 (2 week end residenziali e 2 incontri).

Il Festival delle Valli rappresenta il momento più importante del progetto: verranno presentati tutti i lavori realizzati nelle fasi precedenti nell'ambito di un evento interattivo di un'intera giornata, nel quale saranno accompagnati visitatori.

L'idea è di guidare i partecipanti alla manifestazione nella scoperta del territorio dell'alta Val Seriana, dando loro la possibilità di conoscere attraverso gli occhi degli abitanti stessi.

Il Forum delle Orobie rimane un momento marginale nel quale l'idea è di creare un momento di confronto con tutti gli abitanti delle Orobie nell'ottica di creare una carta delle sostenibilità delle valli partendo dalla convenzione delle Alpi.

TAPPA INTERMEDIA: Presentazione finale dell' attività realizzata

PERIODO svolgimento: mese di giugno 2015 (2 giorni).

In questa fase verranno presentati a tutti i partecipanti al progetto, nell'ambito di un incontro residenziale, le attività realizzate.

Per informazioni sul progetto:

www.nuevaidea.it/politiche

dott. Guazzi Luciano

e mail: lucianoguazzi@nuevaidea.it - luciano.guazzi@socialtour.eu

cell. 3383105520

www.nuevaidea.it - www.socialtour.eu

oppure contattare direttamente l'amministrazione comunale di Ardesio:

Assessore servizi alla persona, turismo e sport: Donato Guerini

e mail: info@comune.ardesio.bg.it